

Über das neue Onlinevideo-Framework der Agentur Generation Digitale lassen sich redaktionelle und User-videos veröffentlichen, kommentieren und bewerten

Framework für Webvideo-Communitys

■ *Hamburg.* Die Hamburger Agentur Generation Digitale bietet ein Online-video-Framework an, das so genannte SplayTV. Die Enterprise-Lösung lässt sich an individuelle Bewegtbildlösungen anpassen. So zeigt SplayTV Videos in einem visuell individualisierba-

ren Flash Player, der sich in normale HTML-Seiten sowie Flash-Applikationen oder -Portale einbinden lässt.

Basis ist ein Video-Warehouse für die Zentralisierung und intelligente Videoverwaltung, außerdem verschiedene Video- und Community-Funktionen wie Upload- und Download-Möglichkeiten, Kommentar- und Voting-Funktionen, Perma-Links, Bookmarks, Thumbnails oder auch ein Contest-Feature. User Generated Content kann die Redaktion per Backoffice vor der Veröffentlichung überprüfen – erste SplayTV-Kunden sind Unilever (www.youbcww.de) und Gelbe Seiten.

Info: www.splayTV.com